

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA FRUTI-TAIPINA, LDA.
CÓDIGO DO PROJETO | N.º 026014
OBJETIVO PRINCIPAL | INCREMENTAR O VOLUME DE NEGÓCIOS ASSOCIADOS À EXPORTAÇÃO
REGIÃO DE INTERVENÇÃO | PROGRAMA OPERACIONAL DA REGIÃO CENTRO
ENTIDADE BENEFICIÁRIA | FRUTI-TAIPINA, LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 22/02/2017
DATA DE INÍCIO | 01/11/2016
DATA DE CONCLUSÃO | 31/10/2019
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 315.205,00€
APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 141.842,25€



OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Objetivo global: promover a competitividade da FRUTITAIPINA, LDA ao nível da sua estratégia de internacionalização, potenciando a sua capacidade exportadora, com base num posicionamento diferenciado que contribua para o sucesso nos mercados externos, assente numa estratégia inovadora: organizacional/marketing.

Prevê assim atingir certos objetivos estratégicos por si definidos e que passam pelo aumento nas vendas internacionais e pela aposta em certificações que confirmam uma imagem de prestígio e visibilidade no âmbito internacional. Deste modo, para que seja possível concretizar os objetivos supracitados foi prevista a realização de ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições);
- Presença na web, através da economia digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes);
- Marketing internacional: conceção de material promocional para divulgação dos produtos da empresa, bem como da marca;
- Certificações específicas para os mercados externos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;

O Promotor prevê assim alcançar um grau de intensidade das exportações de 41,59%, em 2019, como consequência da implementação do projeto de internacionalização.

