

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Fruti-Taipina Digital 4.0

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-047374

Objetivo principal | Definição de uma Estratégia de Digitalização que apoie o processo de Transformação Digital da FRUTI-TAIPINA.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | FRUTI-TAIPINA, LDA.

Data de aprovação | 07-04-2020

Data de início | 04-06-2020

Data de conclusão | 03-06-2021

Investimento elegível | 10.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 € (FEDER)

Objetivos

Através deste projeto pretende-se:

- Desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Organizar a informação e o conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;
- Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;



- Aumento da produtividade como resultante direta da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho que iremos disponibilizar aos colaboradores;
- Reforçar o contacto com o cliente, designadamente através da implementação de mecanismos de auscultação e de avaliação da satisfação dos clientes, opiniões indispensáveis à introdução de medidas corretivas e ao crescimento da empresa;
- Identificar as principais tendências digitais que impactam o rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações;
- Realizar um diagnóstico que nos permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Dotar os participantes com fluência digital permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation.

Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a nova realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no setor:

- Mobile;
- Redes Sociais;
- Big Data & Analytics;
- Cloud;
- Internet of Things;
- Integração de sistemas;
- Lógicas colaborativas.

Atividades

Pretende-se contratar uma consultoria especializada de diagnóstico e apoio à implementação no domínio do comércio eletrónico e de melhoria de processos digitais para promover a integração de sistemas, profissionalizar a gestão da informação dentro da organização e melhorar a relação e contacto com os clientes e com o mercado em geral.

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Realização de um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia Digital e a elaboração de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da Fruti-Taipina nos domínios do Digital.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Implementação das recomendações e ações definidas na Proposta de Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança;
- Dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao negócio e às suas especificidades;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Aumentar a satisfação dos colaboradores em virtude de passarmos a dispor de melhores condições de trabalho;
- Reforçar a eficiência operacional e conseqüentemente a competitividade da empresa;
- Passar a ter um – roadmap – que suporte a estratégia de digitalização da empresa.